



PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DIRECTA DEL TÍTULO DE BACHILLER PARA PERSONAS MAYORES DE 20 AÑOS. CURSO 2013/2014

ECONOMÍA DE LA EMPRESA – 2º BACHILLERATO

CONTENIDOS

1 . LA EMPRESA

- La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Identificación de los sectores de actividad en que están ubicadas las empresas españolas. Áreas de actividad del tejido empresarial asturiano.
- Detección de nuevas actividades económicas y posibilidades empresariales.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias demercado.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.
- Organismos dinamizadores de la empresa en nuestra Comunidad autónoma (Cámaras de Comercio, Federación asturiana de Empresarios, instituto de desarrollo Económico del Principado de Asturias, etc.).
- Localización de recursos institucionales para la creación de una empresa: polígonos industriales, parques empresariales, créditos y subvenciones, oficinas únicas de tramitación, etc.

3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. El papel de los sindicatos.
- discriminación en el acceso a puestos de dirección.

4 . LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- importancia de la innovación tecnológica: i+d+ i.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios y su gestión.
- Valoración de las externalidades de la producción.
- análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.
- La calidad como un objetivo importante de la empresa.

5 . LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Valoración de la finalidad comercial de la empresa y su relación con el mercado.

6 . LA FUNCIÓN FINANCIERA

- La composición del patrimonio y su valoración.
- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Recursos financieros de la empresa.
- análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.

7. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- Obligaciones contables de la empresa.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- El Balance social.
- Análisis e interpretación de la información contable: análisis patrimonial, análisis financiero, y análisis económico.
- La fiscalidad empresarial.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.

Se pretende que los alumnos y alumnas sepan diferenciar los diversos elementos que componen una empresa (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), así como reconocer la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y la capacidad para valorar las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).

También se pretende que el alumnado identifique las diferentes funciones que desarrolla la empresa y sus interrelaciones. asimismo se valorará si es capaz de diferenciar los distintos tipos de empresa según diversos criterios de clasificación: tamaño, sector de la actividad, ámbito geográfico, titularidad del capital y forma jurídica, todo ello a partir de información real.

2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Mediante este criterio se evaluará si el alumnado sabe qué es un sector empresarial y es capaz de identificar a qué sector pertenece una empresa cualquiera, señalando las diferentes estrategias que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos. igualmente, se valorará la capacidad para diferenciar las implicaciones, tanto positivas como negativas, que suponen las decisiones empresariales en los ámbitos social y medioambiental.

3. identificar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas y analizar la importancia de las pequeñas y medianas empresas en una economía globalizada.

Se valorará la capacidad del alumnado para analizar y reconocer distintas formas de crecimiento que puede utilizar una determinada empresa en función de los objetivos que pretenda, así como para detectar la continua aparición de posibilidades de actividades empresariales nuevas.

También se pretende valorar si es capaz de describir las características actuales de las empresas multinacionales y de las pequeñas y medianas empresas y analizar las ventajas e inconvenientes de que gozan cada una de ellas en un mercado cada vez más globalizado, a partir de ejemplos de empresas cercanas y conocidas.

4. analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Con este criterio se valorará la capacidad del alumno o alumna para caracterizar un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, del potencial comprador, etc., así como para reconocer la finalidad de la investigación de mercados y de la actividad comercial de la empresa, valorando los límites éticos en función de criterios sociales y medioambientales.

5. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.

Este criterio valorará si el alumno o alumna es capaz de interpretar la organización formal e informal de una empresa y detectar y proponer soluciones a disfunciones o problemas que impidan un funcionamiento eficiente en la organización empresarial. También se evaluará si reconocen la importancia de los recursos humanos en el correcto funcionamiento de la empresa, y cómo las nuevas técnicas de gestión y de motivación del personal incorporan nuevos retos a las condiciones laborales. asimismo se evaluará en qué medida el alumnado reconoce las causas de las dificultades de las mujeres para incorporarse al mundo laboral en profesiones tradicionalmente desarrolladas por los hombres, así como para acceder a cargos de responsabilidad y la discriminación en las retribuciones por motivo de sexo.

6. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio, su umbral de rentabilidad, y su productividad.

Con este criterio se valorará si el alumno o alumna es capaz de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales, considerando también los costes medioambientales no cuantificados de una empresa. Si determina el beneficio o pérdida generada, así como el umbral de ventas necesario para su supervivencia. Se comprobará si reconoce la importancia de la productividad como factor determinante de la competitividad de las empresas.

7. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.

La finalidad de este criterio es comprobar que el alumnado reconoce y diferencia las operaciones financieras más habituales que las empresas realizan con los intermediarios financieros. Si valora las necesidades de financiación básicas de una empresa, tanto internas como externas y si propone argumentosamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.

Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa. Mediante este criterio se evaluará la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de resolver casos básicos y valorar la importancia que tiene la selección de las inversiones para la supervivencia de la empresa y para la creación de riqueza.

8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.

Se trata de valorar la capacidad del alumnado para reconocer los distintos elementos patrimoniales que integran un balance, identificar la función que cada uno tiene asignada y agruparlos en masas patrimoniales, estableciendo la correspondencia existente entre las inversiones que tiene la empresa con las fuentes de financiación a su disposición para llevarlas a cabo. así mismo se evaluará la capacidad para distinguir entre las distintas partidas de ingresos y gastos que componen cada uno de los apartados de la cuenta de pérdidas y ganancias.

También se valorará si el alumno o alumna es capaz de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de éstos.

9. Analizar situaciones generales de empresas reales (locales, regionales, nacionales, internacionales) o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.

Se evaluará si el alumno o alumna es capaz de aplicar sus conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de casos sencillos, valorando el rigor en el análisis e interpretación de la información.

10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial sencillo, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.

Con este criterio se valorará si el alumnado aplica con creatividad los contenidos de la materia a un sencillo proyecto empresarial, valorando sus dificultades, debilidades y oportunidades. además, se evaluará la disposición al trabajo en equipo igualitario y cooperativo, la creatividad y la planificación y organización del trabajo.

Se valorará si conoce la problemática que plantea la creación de una empresa, identifica los trámites legales necesarios para su puesta en marcha, formas jurídicas que puede adoptar y los pasos a seguir para su constitución. Asimismo se evaluará la capacidad para buscar y acceder a diferentes recursos con autonomía e iniciativa, siendo consciente de la posibilidad que ofrece el autoempleo para la creación de puestos de trabajo y la reducción del paro.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

- Saber lo que es una empresa, objetivos y funciones.
- Definir, distinguir y relacionar las distintas partes del ciclo productivo, las áreas funcionales y los componentes de la empresa.
- Describir las diferentes teorías sobre la empresa y la figura del empresario.
- Clasificar adecuadamente las empresas según los diferentes criterios.
- Distinguir las diferencias esenciales que hay entre las distintas formas de empresa en cuanto al número de socios, las formas de acceso a la propiedad, la responsabilidad frente a terceros, el gobierno y la representación de las empresas.
- Definir qué es una acción, diferenciar sus distintas clases y conocer los derechos que su posesión confiere a sus propietarios.
- Conocer las ventajas y desventajas de cada una de las formas jurídicas de empresa.
- Describir las estrategias básicas que la empresa adopta para alcanzar ventajas competitivas que permitan el logro de sus objetivos.
- Analizar los distintos ámbitos de responsabilidad de la empresa.
- Enumerar, explicar y aplicar a situaciones simuladas, los factores de localización, tanto comercial o de servicios, como industrial.
- Enunciar y conocer los criterios que habitualmente se utilizan para medir la dimensión de las empresas.
- Identificar las distintas posibilidades de crecimiento de las empresas.
- Comprender qué es la integración vertical de las empresas y explicar las diferentes vías de crecimiento externo.
- Analizar las ventajas e inconvenientes de las pymes frente a las multinacionales.
- Describir el proceso productivo e identificar los principales sistemas productivos, analizándolos desde la perspectiva de la eficiencia técnica y económica.
- Calcular los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y representarlos gráficamente.
- Analizar, calcular y representar el concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad.
- Saber calcular ratios de productividad, interpretando convenientemente los resultados obtenidos y conocer la manera de mejorar la productividad en una empresa.
- Conocer las ventajas de la inversión en I+D+i y la importancia de las patentes.
- Identificar los costes que genera el almacén y resolver sencillos ejercicios sobre el ciclo de inventario.
- Reconocer los elementos básicos que forman parte del concepto de marketing.
- Segmentar un mercado según los diferentes criterios estudiados.
- Explicar el concepto de marketing-mix
- Describir el ciclo de vida del producto e identificar las características más importantes de cada una de las etapas por las que pasa.
- Distinguir en qué casos se puede llevar adelante una política de precios u otra.
- Diferenciar los distintos tipos de canales de distribución existentes, distinguiendo los diversos agentes que actúan en ellos.
- Definir las funciones de la financiación de la empresa.
- Conocer las ventajas e inconvenientes de la financiación interna y externa.
- Explicar los procesos de ampliación de capital y calcular los derechos preferentes de suscripción.
- Ver las principales formas concretas de financiación, sus características más importantes, ventajas y desventajas de las mismas.
- Calcular el *pay back* de una inversión y señalar las ventajas e inconvenientes de este método de selección de inversiones.
- Seleccionar entre varias inversiones las más interesantes e interpretar los resultados.
- Explicar el concepto de amortización y las causas que originan la depreciación de los equipos y conocer el reflejo contable de la amortización.
- Conocer, definir y calcular el patrimonio a partir de los elementos que lo componen.
- Saber organizar los diferentes elementos patrimoniales en un balance y relacionarlos con su función financiera.
- Saber elaborar una cuenta de pérdidas y ganancias, y calcular los diferentes resultados.
- Clasificar la información contable del balance y comprender la relación entre la estructura económica y financiera de la empresa.
- Definir, calcular e interpretar el fondo de maniobra.
- Entender, calcular e interpretar los ratios más significativos para analizar la información contable.
- Calcular el PMM económico y financiero, y relacionarlo con la estructura financiera de la empresa.
- Calcular los distintos tipos de rentabilidad a partir de una cuenta de pérdidas y ganancias interpretando su resultado.
- Identificar los principales tributos relativos: IRPF, IS, IVA e IAE. y resolver ejercicios que simulen la

liquidación del IVA e IS.

- Entender el concepto de organización empresarial y sus principios, y las aportaciones de las diferentes escuelas.
- Distinguir entre la estructura formal e informal de la empresa.
- Conocer los diferentes criterios de departamentalización.
- Conocer, identificar y diferenciar las estructuras organizativas básicas.
- Conocer las teorías que existen sobre la motivación.
- Estudiar y valorar convenientemente los distintos estilos de dirección. Liderazgo y dirección.
- Conocer la normativa laboral española, los contratos de trabajo y las vías para resolver los conflictos que puedan surgir en el terreno laboral.
- Señalar los factores más importantes que favorecen la creación empresarial, así como las cualidades de los emprendedores.
- Diferenciar las distintas fases del plan de empresa.

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, las cuales se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión práctica (una en cada bloque opcional) será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones serán teóricas (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis.